



Design Thinking erleben

Interaktive Schulung zur kreativen Problemlösung

Unser Angebot

In unserer praxisnahen Schulung lernen Sie die Komponenten von Design Thinking kennen und setzen sich praktisch mit den Methoden und Vorgehensweisen des User-Researchs auseinander.

Nach einer theoretischen Einführung in die Methodik und das Mindset des Design Thinking, lernen Sie anhand einer konkreten Aufgabe, die Bedürfnisse und Probleme von Nutzern zu identifizieren, diese zu analysieren und zu interpretieren, um anschließend eine Vielzahl an Ideen für denkbare Lösungsszenarien zu entwickeln. Im Laufe des Workshop-Tages wird Ihr Team für eine unternehmensrelevante Fragestellung Lösungsideen bis hin zu greifbaren Prototypen entwickeln. Diese Fragestellung wird in einem Briefing-Gespräch vorab abgestimmt.

Was ist Design Thinking?

Design Thinking ist ein Denkansatz, der durch einen begleitenden standardisierten Prozess unterstützt wird. Er geht davon aus, dass ein praxisnaher, benutzerorientierter Ansatz zur Problemlösung zu Innovationen führt, und Innovationen zu Differenzierung und Wettbewerbsvorteilen führen können.

Inkrementell durchläuft das Framework die Phasen Einfühlen, Definieren, Ideenfindung, Prototyping und Testen. In optionalen Iterationen können diese Phasen so lange durchlaufen werden, bis das Problem der Nutzer tatsächlich aus der Nutzerperspektive gelöst worden ist.

Ihre Vorteile

- + Kennenlernen und Nutzbarmachen des Design-Thinking-Frameworks
- + Gemeinsame Bearbeitung einer unternehmensrelevanten Problemstellung
- + Initialisierung und Verankerung des kreativen Denkens in Ihrem Team
- + Stärkung der Zusammenarbeit im Team durch eine vertrauensvolle Teamkultur, den Aufbau eines gemeinsamen Vokabulars und greifbare Ergebnisse, zum Beispiel in Form von Empathy-Maps, Storyboards oder Wireframes
- + Praxisnahe Schulung zur Einführung in den Design Thinking-Methodenmix

Details

- Eintägiger Workshop von 9.00 bis ca. 16.00 Uhr
- Der Workshop findet je nach Wunsch am Hauptsitz der GISA in Halle (Saale) in unseren voll ausgestatteten Räumen oder in geeigneten Räumen bei Ihnen am Standort statt.
- Die Teilnehmerzahl ist begrenzt auf 8 bis 10 Personen, um eine intensive Betreuung zu gewährleisten.

Ihr beispielhafter Workshop-Fahrplan

- Begrüßung und Einführung
- Theoretische Grundlagen zu Kreativität und Design Thinking
- Praxisnahes Durchlaufen der Design Thinking Phasen
- Übergabe von Schulungsmaterialien
- Offene Frage- und Feedbackrunde

Der Ablauf des Workshops kann individuell an Ihren Bedarf angepasst oder erweitert werden.

Zielkunden

- Alle Teamplayer, Berater, Projektverantwortlichen oder Führungskräfte, die in den Bereichen Innovations- und Produktmanagement, IT-Entwicklung, Vertrieb und Marketing, Forschung und Entwicklung tätig sind
- Mitarbeitende, die sich aus operativer, strategischer und organisatorischer Perspektive mit dem Thema Produkt- und Service-Innovationen beschäftigen

Basispaket

- Praxisnaher Workshop
- inkl. aller Materialien, zzgl. Reisekosten

Preis ab **3.300 €***

*Preise gelten nur für Bestellungen und Lieferungen innerhalb Deutschlands, zzgl. gesetzl. MwSt.